



教育经历

湖南大学	985 双一流	2025年09月 - 2027年06月
国际商务硕士	经济与贸易学院 全日制	长沙
成绩: 前5%	技能: SQL、Python、Vibe coding	主修课程: 机器学习与大数据分析、计量经济学、国际资本运营、经济学理论与实践
海南大学	211 双一流	2021年09月 - 2025年06月
市场营销本科	国际商学院 全日制	海口
成绩: 前5%	技能: SPSS、AMOS、Excel	主修课程: 消费者行为、市场营销学、商务数据分析、渠道管理、商务沟通与谈判

荣誉奖项

第十四届商业精英挑战赛品牌策划竞赛	全国一等奖	2026
第十届华为 ICT 大赛商业精英赛	全国三等奖	2026
第二十四届全国企业竞争模拟大赛	全国三等奖	2026

项目经历

创作者成长诊断台 · AI产品Demo (基于大模型的内容创作者诊断工具)	2026年04月 - 2026年05月
项目负责人	
需求洞察与AI产品设计: 聚焦内容平台创作者流失率高这一核心痛点,面向中腰部创作者开展需求分析,完成用户画像、使用场景拆解、需求优先级排序及MVP范围定义。主导AI诊断工具产品方案设计,搭建“输入数据→识别风险→解释原因→生成建议→提供支持”完整闭环链路,输出多页面导航结构(首页总览/我的诊断/数据看板/平台支持),完成AI诊断、数据看板与资源联动的模块化设计。 AI能力落地与Vibe Coding迭代: 基于CodeBuddy独立完成前端页面生成与交互搭建,采用“前端本地mock数据+简化规则引擎”模拟AI诊断逻辑,快速实现多视图页面切换、风险评分生成及支持动作同步触发等核心功能,形成可演示、可迭代的AI应用原型。经历三轮关键迭代,逐步将产品定位从“监控工具”升级为“成长支持工具”。	

实习经历

美团	2026年04月 - 至今
商业化产品运营实习生 数字化营销-品牌运营部	北京
广告产品运营与商业化策略落地: 负责闪购业务合约广告运营执行,围绕世界杯赛事营销等S级大促活动,统筹品牌广告资源的配置与上线。以商业化收入增长为核心目标,辅助制定营销IP策略,确保广告资源100%按时交付,助力合作品牌GMV达成。 数据监控体系搭建与效果归因: 独立搭建活动期广告效果数据监控体系,追踪商品曝光UV、品牌原价GMV、新客交易数三大核心指标。通过数据归因分析识别广告位点击率波动原因与转化漏斗瓶颈,快速定位投放效率优化空间,产出可落地复盘结论。 广告产品化与流程提效: 针对活动广告配置复杂、跨部门协同成本高等痛点,主导沉淀了营销集卡玩法SOP与积分打榜玩法SOP两套标准化流程文档,将玩法逻辑校验拆解为可复用方案。 跨职能统筹与全链路推进: 作为项目统筹角色,与设计、BD、行业运营、游戏、客服等协作方高效协同。全程跟进上线履约监控,主动解决资源位冲突、玩法逻辑异常等突发问题,保障广告投放稳定性与用户体验。	
万兴科技	2025年12月 - 2026年04月
产品VOC实习生 FXD用户响应部	长沙
智能化测试与业务闭环支持: 参与内部智能回复客服Agent测试,通过构建典型问题输入场景,监测模型输出准确性与稳定性,识别错误归因与回复偏差,形成结构化反馈并推动优化迭代,辅助建立“测试—反馈—优化”闭环机制。 用户声音分析与需求洞察: 整合filmora和万兴喵影端内、社媒及第三方平台用户声音,基于声音ID与地域国家进行数据分析;日均处理用户反馈60+工单,月均向蓝鲸系统输出并绑定1000+条需求;同时负责万兴喵影商业化相关用户声音监测,对重大风险问题及时预警与升级,保障商业功能稳定运行;参与2025年Filmora 用户声音下钻分析,为2026年产品规划与功能迭代提供数据支撑与方向建议。 用户标杆打造与内容传播: 负责用户标杆人物打造及新媒体内容运营;独立优化品牌推文、宣传海报等新媒体传播物料,提升内容传播力与视觉呈现效果;搭建用户标杆宣传体系,助力品牌形象塑造。	

社团和组织经历

湖南大学学生会	2025年09月 - 至今
部长 活动部	长沙
校园活动策划: 主导“迎新晚会”、“校园歌手大赛”等多项校园文化活动,覆盖超500名学生 活动传播统筹: 线上运营微信公众号、微博,线下精准布置场地,保障活动信息触达率达90%+ 新媒体运营: 负责学生会宣传部公众号、微博运营,撰写并发布校园新闻、活动动态超100篇,平均阅读量提升15%	